





Państwo a Outsourcing

Edukacja a Outsourcing

Czym jest Outsourcing?

Kto jest kim w outsourcingu?

Dołącz do nas:



Aktualności

Artykuły

Raporty

Przegląd Internetu i prasy

Kalendarium

Rekrutacja

Powierzchnie biurowe

Outsourcing TV

Fotogaleria



Sprawozdanie z VII Polish Outsourcing Forum.

dodano: 15.10.2012 | **czytany:** 1 130 razy | [skomentuj](#)

tagi: Sprawozdanie z VII Polish Outsourcing Forum, BPO, SSC, Outsourcing, Roadshow Polska, ASPIRE, Outsourcing&More, Forbes,



20 września br. w warszawskim Hotelu Hyatt odbyło się VII Forum Outsourcingu, organizowane przez Roadshow Polska przy współpracy z ASPIRE, największą organizacją działającą w branży Outsourcingu. To najbardziej znane wydarzenie Outsourcingowe w Polsce cieszy się od lat znakomitą reputacją przyciągając specjalistów zarówno z rodzimego, jak i międzynarodowego środowiska. Patronem medialnym wydarzenia jest magazyn Outsourcing&More oraz Forbes.

Zarówno pod względem merytorycznym, jak i organizacyjnym, Forum Outsourcingu zajmuje od lat centralne miejsce na Outsourcingowej mapie Polski. Tegoroczna odsłona dotykała wszelkich aktualnych problemów, ale i antycypowała najbliższą przyszłość, zgodnie z hasłem przewodnim spotkania, „Shared Services and Outsourcing: Unlocking the Next 5 Years”. Wśród przybyłych nie zabrakło przedstawicieli środowiska akademickiego, rządu, samorządów, usługobiorców komercyjnych, przedsiębiorstw oferujących szerokopojętą usługi Outsourcingowe oraz mediów. Gospodarzem spotkania był Wojciech Szela, szef Redakcji Ekonomicznej Polsat News. Słowo powitania skierowali do zgromadzonych Andrew Hallam, założyciel i sekretarz generalny ASPIRE oraz Andrzej Arendarski, prezes Krajowej Izby Gospodarczej. Podkreślili oni znaczącą rolę Outsourcingu w dynamizowaniu wzrostu gospodarczego i społecznego dobrobytu, zauważając jednocześnie, że w Polsce wciąż istnieje wiele czynników, w tym mentalnych, niesprzyjających rozwojowi branży.



Z pierwszymi prezentacjami podczas konferencji wystąpili Paul Jasniach, PwC Advisory Shared Services and BPO Practice oraz Ryszard Petru, Partner PwC, Przewodniczący Towarzystwa Ekonomistów Polskich i Doradca Ekonomiczny DemosEurop. Przedstawiono ramy koncepcyjne modelu wydzielania procesów poza strukturę jednostki oraz jego korzyści, opierające się tradycyjnie na przewagach kosztowych, istotnych w obliczu wciąż realnego widma kryzysu. Jak podkreślił Ryszard Petru, oszczędności, po które sięgać będą inwestorzy w perspektywie najbliższych pięciu lat, muszą obejmować bardziej wyrafinowany, skomplikowany wachlarz rozwiązań, niż ten zastosowany w 2009 r. Branży Outsourcingowej stawiane są zatem coraz dalej idące, odważniejsze wyzwania, którym pragnie sprostać.

Następnie, podczas dwóch dyskusji panelowych, eksperci zastanawiali się, jaka jest rola Polski dla Usług Wspólnych i Outsourcingu, oraz odwrotnie, jakie korzyści i zagrożenia nieść może Outsourcing dla polskich przedsiębiorstw i organizacji. Jednocześnie podkreślono fakt, iż Polska aspiruje do miana najbardziej atrakcyjnej lokalizacji do umiejscowienia outsourcowanej działalności, za czym przemawia atrakcyjne położenie oraz bogaty

[Go to outsourcingportal.eu](#)

Logowanie

Email:

Hasło:



Newsletter

Zapisz się bezpłatnie do newsletter'a **OutsourcingPortal.pl** i otrzymuj najświeższe informacje z branży.

REKLAMA

EUROPEJSKIE FORUM GOSPODARCZE ŁÓDZKIE 2012

V EUROPEJSKIE FORUM GOSPODARCZE

7-8/11/2012
ANDEL'S HOTEL ŁÓDŹ

Rejestracja uczestników na stronie internetowej:
www.forum.lodzkie.pl

PROGRAM REGIONALNY Łódzkie

Kalendarium

[zobacz więcej »](#)

zasób wciąż relatywnie taniej i wysokowykwalifikowanej kadry pracowniczej. Kwestią palącą staje się jednak poprawa innowacyjności Polski na tle innych państw europejskich przez zwiększenie nakładów w dziale R&D.

Moderujący drugi panel, Roman Lubaczewski, Partner PwC Advisory Shared Services and BPO Practice, nawiązując do teorii ewolucji Darwina wyeksponował fakt, iż podobnie do żywych organizmów, by przetrwać, przedsiębiorstwa branży Outsourcingowej muszą nieustannie adoptować się do nowych warunków w zmiennym środowisku biznesowym. Nie tylko efektywność kosztowa, ale zaufanie, elastyczność, jakość świadczonych usług i ciągłe doskonalenie zagwarantować mogą konkurencyjność na rynku. Za tym wszystkim stoją zdolni, pracownicy, nastawieni na rozwiązywanie problemów pracownicy, którzy winni wyróżniać Polskę na tle innych krajów. Opinię tę podzielił Al Brown, Chief Technology Officer z BMS Bankruptcy Management Solutions w Kanadzie oraz Oktawian Jaworek, Doradca Zarządu ds. Optymalizacji Procesów Biznesowych RUCH. Drugi z prelegentów, prezentując interesujące case study podkreślił, iż sukces wdrożenia projektów Centrum Usług Księgowych i systemów klasy ERP w swojej firmie w przeważającej mierze zawdzięcza wysokiej motywacji i morale załogi.



Obszerną część wydarzenia zajęły dyskusje dotyczące Outsourcingu w sferze publicznej. Andrzej Arendarski wskazał 3 bariery rozwoju Outsourcingu w tym sektorze, jakimi są brak kontroli po stronie kosztowej, niechęć dzielenia się władzą, oraz ryzyko ponoszone przez instytucje publiczne, które obejmuje nie tylko ryzyko ekonomiczne, ale i ryzyko odpowiedzialności. Dymitr Doktor, redaktor naczelny Outsourcing&More, zwrócił uwagę, iż ryzyko odpowiedzialności towarzyszy wszelkim relacjom biznesowym, niezależnie od sektora. Z kolei Piotr Rutkowski, Partner Zarządzający SourceOne Advisory dzielił się przykładami na to, że na przełomie ostatnich kilku lat nastąpiła diametralna, pozytywna zmiana w percepcji Outsourcingu u przedstawicieli sektora publicznego. Potwierdziła to pani Iwona Chojnowska-Haponik Dyrektor Departamentu Inwestycji Zagranicznych PAIIIZ. Debata koncentrowała się na zaprezentowaniu możliwie najszerszego spektrum korzyści, jakie mogą być uzyskane za sprawą wykorzystania usług Outsourcingu w jednostkach publicznych, wciąż niepopularnego w naszym kraju. Sesja kontynuowana była na osobnym panelu, gdzie uczestnicy mieli możliwość szczegółowo prześledzić cykl partnerstwa publiczno-prywatnego na przykładzie Wielkiej Brytanii dzięki obecności Darrena Owensa, Head Krakow Business Centre Capita Polska. Model anglosaski współpracy publicznej staje się celem, do którego Polska będzie zmierzać w najbliższych latach.



Najbardziej oczekiwaną przez wszystkich zgromadzonych w Hotelu Hyatt częścią konferencji był panel VIP zatytułowany „Miejsce Polski w gospodarce światowej”. Dariusz Rosati, Janusz Steinhoff i Ryszard Petru nadali rozważanym tego dnia kwestiom bardziej generalne, makroekonomiczne i polityczne tło. Eksperti wyrazili opinię, iż kilka ostatnich lat dynamicznego rozwoju, stabilność polityczna i proeuropejska polityka rządu wzmocniły rangę i poprawiły wizerunek Polski w Europie, lokując nasz kraj na jej ekonomicznej północy. Wciąż jest jednak wiele do zrobienia, gdyż wskaźniki ekonomiczne nie potwierdzają, by nasz kraj mógł utrzymać w długiej perspektywie miano zielonej wyspy.

Popołudniowe debaty odbywały się w sesjach równoległych. Pierwszy z warsztatów dotyczył szans i barier wdrażania modelu Outsourcingowego. Szymon Kubiak, radca prawny Wardyński&Partners, Konrad Korczak, dyrektor Majątku Trwałego Centrum Operacji Księgowych Orange Polska i Wojciech Galpa, wiceprezes zarządu Arteria S.A. odpowiadali między innymi na pytania, czy istnieje umowa Outsourcingu na próbę, jakie zagrożenia niesie ze sobą model rozliczania kontraktu za efekt i pod jakimi warunkami można upubliczniać wrażliwe dane. Ze względu na praktyczny charakter panelu, uczestnicy Forum mogli skonfrontować rozwiązania stosowane w ich jednostkach z doświadczeniami innych specjalistów z branży.

Nawiązując do praktycznych aspektów biznesu, niesposób nie odwołać się do wiedzy absolwentów wynoszonej z polskich uczelni. Czy jej poziom jest wystarczający, by młoda kadra mogła skutecznie pracować w służbach BPO i SSC? Jakże propozycje mają polskie uniwersytety, dla przyszłych i obecnych pracowników branży? Czy wybór kierunków studiów i kursów dostępnych na rynku szkoleń odpowiada popytowi rynkowemu i zainteresowaniom studentów? Jaka jest rola rządu i jakie są korzyści ze współpracy z uczelniami? Na te i inne pytania odpowiadali paneliści sesji zorientowanej na zagadnieniu wzmocnienia modelu biznesowego w Polsce. W dyskusji wzięli udział profesorowie Uniwersytetu Łódzkiego, prof. dr hab. Stanisław Szukalski oraz Uniwersytetu Szczecińskiego, prof. dr hab. Piotr Niedzielski, jak również Elaine Barnes, Centre Head w Farnell Element 14 Commercial Centre.

Panowanie Krakowa na polskim rynku usług Outsourcingowych nie ulega wątpliwości, ale czy inne miasta mają potencjał, by móc z nim konkurować? Podczas sesji na temat wyboru lokalizacji SSC i BPO, wypowiadali się przedstawiciele samorządów, reprezentowani przez prezydentów miast, takich jak Szczecin, Opole i Radom. Strony kontraktu uwzględniają wieloaspektowo atrakcyjność umiejscowienia centrum, nie tylko ze względu na pracodawcę, ale i pracownika. W obecnej dobie determinantą podejmowanych decyzji są coraz częściej względy społeczne. To kryterium uwypuklane było również podczas prezentacji indyjskiego modelu biznesowego. Zebrani dowiedzieli się, jakie przesłanki decydują o lokowaniu operacji indyjskich przedsiębiorstw w rejonie Europy środkowo-wschodniej oraz jaka jest percepcja rodzimego rynku w oczach azjatyckich graczy, reprezentowanych przez takie globalne spółki, jak HCL Europe czy Wipro Technologies. Okazuje się, że jest wiele czynników pozaekonomicznych, które łączą Polskę i Indie, co doprowadzi w najbliższych latach do jeszcze ściślejszej współpracy tych krajów.

Dzień uświetnił gość specjalny Forum, znakomity aktor, reżyser i prywatny przedsiębiorca, Marek Kondrat. Degustacja wina i wspólny koktail posłużyły za pretekst do mniej oficjalnych rozmów w kulisach. Wszyscy uczestnicy VII Forum Outsourcingu wskazywali na solidny składnik rzeczowy debat, rzetelność dyskusji i możliwość nawiązania nowych kontaktów, które podkreślały znaczenie tego spotkania w poszerzaniu wiedzy i wymianie doświadczeń między różnymi stronami relacji Outsourcingu.

[Zapraszamy do fotogalerii](#)

13.11.2012 | Kraków

» [Rozwiązania IT dla sektora użyteczności publicznej](#)

14.11.2012 | Kraków

» [Mechanika i utrzymanie ruchu](#)

14.11.2012 | Warszawa

» [Nowy wymiar Call/Contact Center](#)

Aktualności | [Artykuły](#) | [Raporty](#) | [Outsourcing TV](#)

[Webanywhere rozwija się w Katowicach](#) | 05.11.2012

[Międzynarodowe Targi Inwestycyjne](#) | 02.11.2012

[135 projektów na liście PAIIIZ](#) | 31.10.2012

[Inwestorzy japońscy ocenili klimat inwestycyjny w Polsce](#) | 31.10.2012

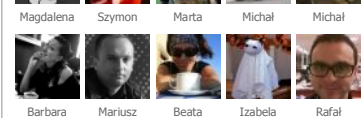
[Ankieta na temat outsourcingu procesów biznesowych \(BPO\) i IT w Polsce.](#) | 30.10.2012



Znajdź nas na Facebooku

[Outsourcing Portal](#)
Lubię to!

Liczba osób, które lubią **Outsourcing Portal**: 694.



Wtyczka społecznościowa Facebooka

Autor tekstu:
Joanna Soczówka
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

REKLAMA



źródło: Roadshow Polska

« powrót | Podziel się: | więcej | Lubię to! 0 Oceń: + - Ocena: +1

Informatyka dla Firm

Obsługa, Outsourcing Naprawa i Stała Opieka Serwisowa
www.hdx.waw.pl

Informacja ►

Komentarze



Dodaj komentarz

Wtyczka społecznościowa Facebooka

REKLAMA



Warto zobaczyć:



Co się kryje za kontrofertą?

Kontroferta jest komplementem dla specjalistów i menedżerów – pokazuje, że są cenni dla firmy, która nie chce stracić tak znakomitych ekspertów. Jednak obserwacje konsultantów Antal International wskazują, że przyjęcie kontroferty może okazać się ryzykowne. Warto wiedzieć, co się może za nią kryć

Biurowce w Polsce



Już 27 października w hotelu Marriott w Warszawie odbędzie się 4. edycja konferencji „Biurowce w Polsce”, organizowana przez Nowy Adres S.A.

Focus Asia: GlobalShore2010 (Part3)



Asia was the second webinar in the GlobalShore 2010 series presented by Tholons and Global Services, leading towards the launch of the Tholons Top100 Outsourcing Destinations 2010 study.

Partnerzy



Państwo a Outsourcing	Edukacja a Outsourcing	Czym jest Outsourcing?	Kto jest kim w outsourcingu?
Aktualności Artykuły Raporty Prezentacja Miast Specjalne Strefy Ekonomiczne Parki Przemysłowo-Technologiczne	Aktualności Artykuły Raporty prezentacja uczelni firmy szkoleniowe Książki Bibliografia outsourcingu	Artykuły Słownik SSC, BPO, KPO ITO CFM CRM	wizytówki firm baza adresowa wizytówki osób
Mapa strony Pomoc Kontakt O nas Warunki współpracy Reklama Warunki korzystania z serwisu Partnerzy Newsletter			

Copyright © 2007-2010 Riposta. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Projekt i realizacja: [RIPOSTA](#) [Agencja Marketingu Zintegrowanego](#)